

Mein Buch  
bedarfsgerecht gedruckt

### **Schmutztitel**

Früher wurden Bücher ohne Umschlag gedruckt, daher der Begriff. Mit dieser Seite beginnt die Seitenzählung, sie wird jedoch nicht paginiert, bleibt also ohne Seitenzahl. Hier finden Sie meistens das Verlagssignet oder den Buchtitel in einer kleinen Schriftart.

### **Schmutztitelrückseite**

Diese Seite bleibt meist leer, manchmal wird ein Text zum Autor wiedergegeben oder der Reihentitel, wenn das Werk in eine Buchreihe gehört. Auch diese Seite bleibt unpaginiert.  
Tino Hemmann

# **Mein Buch**

## **bedarfsgerecht gedruckt**

*Engelsdorfer Verlag*

### **Haupttitel**

Titel, Untertitel, Autorenname und Verlag werden in einer möglichst geschlossenen Gruppe bekannt gegeben. Auch hier: Weg mit der Seitenzahl!

### **Impressum**

Auf der Rückseite des Haupttitels befindet sich immer das Impressum. Hier sollte der Copyrightvermerk auftauchen (das Buch ist dann bis 70 Jahre nach dem Tod des Urhebers geschützt!). Nun kommt der Herstellervermerk, dann der Verlag, das Erscheinungsjahr der vorliegenden Ausgabe, der Ort, wo sich der Verlag befindet, anschließend die ISBN-Nummer und irgendwelche Standardvermerke. Auch hier erscheint noch immer keine Seitenzahl, (im Word legen Sie einfach ein Textfenster drüber).

**ISBN 3-937290-93-1**

Copyright (2004)

Engelsdorfer Verlag

Alle Rechte bei Tino Hemmann

Printed in Leipzig, Germany

*Sollten in diesem Buch Richtpreisangaben sein, dann ersetzen diese Richtpreise die von älteren Ausgaben des Werkes. Grundlage für die Preise ist jedoch immer die aktuelle Preisliste des Verlages oder die von anderen Verlagen.*

5

### **Inhaltsverzeichnis**

Seite

7.....	Was ist BaB?
8 .....	Zwei Wege zum Buch
11 .....	Vorteile des BaB
12 .....	Buchlayout
14 .....	Materialien
15 .....	Preise

16 .....	Erstellung der Druckdatei
19 .....	Typographie
28 .....	Datenübertragung
30 .....	Der Buchaufbau
32 .....	Pflichtexemplare
33 .....	Urheberrecht und Titelschutz
34 .....	Preisbindung
35 .....	Wo finde ich mein Buch im Internet?

### **Inhaltsverzeichnis**

*Gleich vorweg: jetzt beginnt normalerweise die Paginierung, also erscheint das erste Mal eine Seitenzahl, im Regelfall die „5“. Sie bringen hier die am meisten genutzte Seite unter. Sorgen Sie für klare Ordnung. Kontrollieren sie nach dem Druck, ob das Inhaltsverzeichnis noch stimmt, es könnten Seitenumbrüche verschoben sein. Nutzen Sie gegebenenfalls mehrere Seiten. Die Aufführung der Kapitel sollte mit den Kapiteln im Text auch wörtlich übereinstimmen.*

6

### **Sie haben Fragen an uns oder wollen uns Ihr Manuskript zur Prüfung schicken?**

#### **Post:**

**Engelsdorfer Verlag**

**Schongauerstraße 25**

**04329 Leipzig**

Internet: [www.engelsdorfer-verlag.de](http://www.engelsdorfer-verlag.de)

e-Mail: [mail@engelsdorfer-verlag.de](mailto:mail@engelsdorfer-verlag.de)

#### **Gleich beginnt der Text**

*Je nach dem, wie viele Seiten Ihr Inhaltsverzeichnis hat, beginnt mit der darauffolgenden Seite der Text Ihres Werkes. Beachten Sie, dass der Text immer rechts, also auf einer ungeraden Seitenzahl beginnt. Gegebenenfalls fügen Sie eine Leerseite ein oder ein Bild.*

7

### **Was ist BaB?**

Häufig hört oder liest man etwas über „Books on Demand“ oder auch einfach BoD. Manchmal wird auch der Begriff Printing on Demand benutzt. Was verbirgt sich hinter diesen englischen Begriffen?

Frei übersetzt sagt man „Bücher drucken auf Bedarf (BaB)“. Mit Beginn der Digitaldrucktechnologie und der unkomplizierten Erhöhung der Speicherkapazitäten auch einfacher elektronischer Medien entstand diese neue Buchdruck-Branche.

Bereits 1990 gründete der amerikanischen Xerox-Konzern die ersten Dienstleistungszentren für Kopier- und später Digitaldruckaufträge in Leipzig, für die ich eine Zeit lang verantwortlich war. Zur Jahrtausendwende zog sich der Xerox-Konzern von diesem Dienstleistungsmarkt zurück, meine Selbständigkeit folgte. Nachdem die Grundlagen für schwarz-weißen und farbigen Digitaldruck, für sinnvolle Archivierung und integrierte Paperbackbindung geschaffen wurden, sollten auch komplette Verlagsleistungen durchgeführt werden. Somit wurde der Engelsdorfer Verlag gegründet, so dass nicht nur die Verbindung zum

Verzeichnis lieferbarer Bücher VLB (schließt ISBN-Nummern mit ein) geschaffen wurde, sondern auch die zu den Buchläden und Buchhändlern, die im Allgemeinen vom VLB die Buch-Listen beziehen und die zum Internetvermarkter Amazon. Das Markenzeichen des Engelsdorfer Verlages ist die BaB-Edition.

Schon bald wurde erkannt, dass nun endlich eine Möglichkeit existierte, Bücher und Schriften auch in kleineren Auflagen preisbewusst zu drucken. BaB greift dort, wo der Offsetdrucker unwirtschaftlich arbeiten muss. Als sinn-

8  
volle BaB-Auflagen sieht man heute 1 bis 1.000 Exemplare an.

Wurde vor einigen Jahren noch häufig über die Qualität digital gedruckter Bücher und Umschläge „gemeckert“, so besteht heute kein Grund mehr dazu, wenn auf hochwertigen und gut gewarteten Maschinen vom Fachpersonal Bücher hergestellt werden.

Seit der deutsche Markt vor allem von elektronischen Medien überschwemmt wurde, ist die Kaufkraft in Sachen Bücher zurück gegangen. Durch BaB gelingt es jedoch, spezielle Literatur für eine kleine Leserschaft anzubieten und auch den Neulingen unter den Schriftstellern einen preiswerten Einstieg in das Buchgeschäft zu verschaffen. Deutlich zugenommen hat der Vertrieb von Büchern über das Internet.

Selbstverständlich zählt auch bei BaB der Slogan: „Von Nichts kommt Nichts.“ Deshalb sollten Schriftsteller keinesfalls annehmen, dass sich ihr Werk ganz von allein verkauft. Jeder muss sich seinen Namen selbst erarbeiten.

Wir vom Engelsdorfer Verlag helfen dabei, organisierten Werbeaktionen und Vorstellungen auf der Leipziger Buchmesse und in den Medien, dass dieses Ziel erreicht wird.

### **Zwei Wege zum Buch**

Grundsätzlich gibt es also zwei Wege zum Buch.

Der **erste Weg** führt für den Autor (kann auch ein Unternehmen sein) über die ISBN-Nummer zum Ziel. Wie wird dieses Ziel erreicht?

Am Anfang steht die Idee, aus der ein Konzept zum Buch wird. Ist das Konzept fertig wird ein Manuskript geschrieben.

Dieses Manuskript wird beim Verlag eingereicht, der dann entscheidet, ob sich ein weiterer gemeinsamer Weg lohnt. Hier führt Ihr Weg über den Engelsdorfer

9  
Verlag. Im Jahre 2003 wurden 80 Prozent der eingegangenen Manuskripte bearbeitet, was bei großen Verlagen, die sich in erster Linie um „Bestseller“ bemühen, keineswegs der Fall sein kann.

Wird das Manuskript angenommen, kommt es zum gemeinsamen Kontakt, in dem geklärt wird, wie der weitere Weg zum Buch erfolgen soll. Ein Verlagsvertrag wird

abgeschlossen. Der Autor entscheidet, ob er beim Verlag eine PDF abgibt oder eben „nur“ sein Manuskript, das dann vom Verlag in eine druckbare Form gebracht werden soll. Will der Autor die PDF selbst erstellen (siehe Punkt „Erstellung der Druckdatei“), so erfragt er im Verlag seine ISBN-Nummer und die weiteren notwendigen Angaben für Impressum und Umschlag, die er sofort vom Verlag mitgeteilt bekommt.

Nach Ablieferung der PDF wird vom Verlag keine Korrekturlesung mehr durchgeführt.

Entscheidet sich der Autor für die Variante, das Buch im Verlag setzen zu lassen, so wird die Druckdatei angefertigt, einen Ausdruck erhält der Autor, liest noch einmal Korrektur und reicht dann das Korrektorexemplar ein. In den meisten Fällen liegt das Manuskript als MS-WORDDatei vor. Das Werk wird anschließend im Verlag korrigiert und liegt zum Druck bereit. Wie schon gesagt entstehen mit dieser Variante „überschaubare“ Kosten für den Autor (siehe Preise).

Das Ergebnis ist in beiden Fällen das gleiche: Eine fertige Druckdatei, die anschließend im Verlag archiviert wird.

Der **zweite Weg** ist für andere Verlage und Eigenverlage interessant, die ihrem Buch bereits eine ISBN-Nummer zugeteilt haben, für Autoren, die auf eine ISBN-Nummer verzichten können und für Unternehmen, die einfach nur ein Schriftstück, eine Broschur oder ein Buch „auf Bedarf“

10 drucken lassen wollen. Hier entfällt der zweite Vertriebsweg durch den Engelsdorfer Verlag, der Vertrieb obliegt ausschließlich dem Auftragsgeber. Auch Dissertationen und Diplomarbeiten können auf diesem Weg in eine vernünftige Buchform gebracht werden. Es kommt nicht zum Verlagsvertrag, sondern zu einem Dienstleistungsvertrag. Wer jedoch seine wissenschaftliche Arbeit veröffentlichen will, findet seinen Platz in der BaB-Reihe Wissenschaft & Technik.

Wird vom Engelsdorfer Verlag keine ISBN-Nummer vergeben, bleiben alle Fragen der Rechte, Pflichten, Korrekturen in Verantwortung des Auftraggebers.

Unabhängig für welchen der beiden Wege Sie sich entscheiden, es gilt immer: Wenn die Druckdaten erst einmal archiviert wurden, können alle Vorteile des **Buchdruckes auf Bedarf** in Anspruch genommen werden. Auch kleinste Nachauflagen werden unkompliziert gedruckt, gebunden und ausgeliefert. Hat der Autor einen Verlagsvertrag abgeschlossen, so verdient er mit jedem Buch, das verkauft wird (im Regelfall 5 % vom um die Mehrwertsteuer verringerten Ladenverkaufspreis), sein Geld. Verkauft der Autor auf Buchlesungen oder im privaten Umfeld selbst Bücher, so hat er eine große Gewinnmarge. In diesem Fall kann er einerseits die 5 Prozent Honorar, andererseits den ca. 40-prozentigen

Rabatt einstreichen, den ansonsten die Buchhandlungen verdienen wollen. Ist der Autor fleißig, führt er Lesungen durch und macht sein Werk damit bekannter, so werden mehr Bestellungen im Verlag eingehen und sein Honorar wird wachsen.

**Hinweis:** Schicken Sie uns nur vollständige Manuskripte als Daten zu (z.B. per e-Mail).

11

### **Vorteile des BaB**

**Auflage:** Auch kleine Auflagen werden unkompliziert realisiert

**Risiko:** Das geldwerte Risiko verringert sich auf ein Minimum. Nur Bücher, die wirklich verkauft wurden oder werden, gehen in den Druck. Die Lagerhaltung ist gleich Null.

**Schnelligkeit:** Ihr Buch erscheint in kurzer Frist, schon wenige Tage nach der Druckfreigabe haben Sie Ihre ersten bestellten Bücher.

**Werbung:** Einen Teil der Werbung übernehmen wir für Sie. Durch die Eintragung ins VLB ist Ihr Titel für viele Buchhändler, ob im Ladenverkauf oder im Internet zugänglich, zusätzlich werben wir mit Mailings und Werbeblättern. Durch den Eintrag des Buches im VLB wird es auf der Seite [www.buchhandel.de](http://www.buchhandel.de) und [www.amazon.de](http://www.amazon.de) publiziert und ist dadurch auf fast 1000 weiteren Internetseiten auffindbar.

**Freiheit:** Sollte Ihr Werk einen großen Erfolg erzielen und zum Bestseller werden, binden wir Sie nicht ewig an uns. Wir stellen es Ihnen frei, innerhalb einer bestimmten Frist einen größeren Verlag zu suchen und sich von uns zu lösen.

**Kosten:** Ihr Buch wird für geringste Kosten fertig gestellt, entspricht jedoch im Ergebnis einem verkaufsfähigen Produkt.

**Selbstvertrieb:** Selbstverständlich können Sie im Selbstvertrieb agieren. Sie erhalten von uns so viele Exemplare, wie sie benötigen, immer und immer wieder. Bezahlen müssen Sie den Autorenpreis, verkaufen müssen Sie zum festgelegten Verkaufspreis. Händler müssen Sie jedoch von uns bedienen lassen. Für jedes verkaufte Buch jedoch zählt: Das Honorar vermehrt sich.

### **Buchlayout**

Wenn Sie Ihr Buch preiswert und verkaufbar auf den Markt bringen wollen, empfehlen wir Ihnen folgende Grundsatzentscheidung: Wählen Sie als Format DIN A5 oder das Taschenbuchformat 19 x 12 cm, Inhalt schwarz/weiß, Umschlag farbig und als Bindung Paperback (Klebebinder). Neben dem äußerlichen Eindruck (deshalb farbiger Umschlag) bestimmt der Preis heute in erster Linie, ob ein Buch verkauft wird oder nicht. Natürlich können Sie aber auch andere Formate zwischen DIN A5 (21 x 14,8 cm) und DIN A4 (29,7 x 21 cm) wählen. Beachten Sie jedoch, dass

bei der Preisfindung die Grundlage DIN A4 genutzt wird, wenn das Buchformat größer als DIN A5 ist.

Weiterhin ist es wichtig, dass Sie daran denken sollten, dass nach der Klebebindung jedes Buch einen Dreiseitenschnitt erhält, demzufolge wird Ihr Buch im Endformat in der Breite zirka 2 Millimeter und in der Höhe zirka 4 Millimeter kleiner.

Haben Sie ein Manuskript, das nicht in Datenform existiert, ein altes Buch etwa, dann sollten Sie schon vor dem Scannen (was der Engelsdorfer Verlag gegen Aufpreis übernimmt) daran denken, gegebenenfalls kleinere Endformate zu wählen.

Zum Einrichten der Seiten haben wir Ihnen unter dem Kapitel „Der Buchaufbau“ einige Tipps zusammengestellt, die für die am meisten genutzten Schreibprogramme gelten. Haben Sie vor farbige Seiten in Ihrem Werk abzubilden, so bedenken Sie, dass damit der Verkaufspreis enorm in die Höhe schnellen kann. Leider verlangen die Hersteller und Servicefirmen für digitale Farbdrucker noch immer hohe Summen, so dass im farbigen Bereich erhebliche Druckkosten entstehen.